

Spitze im Westen 3.0

Die neue Standortmarketing-Kampagne für den Kreis Heinsberg



Hoch gesteckte Ziele

Umsetzung einer durch Partner finanzierten Kampagne

Die Idee

Unternehmer werben selbst für einen Standort, von dem aus sie erfolgreich nationale und internationale Märkte bedienen. Denn wer könnte andere Unternehmer überzeugender ansprechen, als der Unternehmerkollege, der in gleichen wirtschaftlichen Zusammenhängen denkt.

Das inhaltliche Ziel

Eine Kampagne mit Augenzwinkern, die langfristig nach innen, nach außen und gleichzeitig für das Partnerunternehmen selbst wirkt.

Das budgetäre Ziel

Finanzierung der gesamten Kampagne durch die Standortpartner, die mit jeweils 5.000 EUR den Löwenanteil der Kampagnenkosten übernehmen.

Die Umsetzung

Gewinnung von 18 Partnerunternehmen aus dem Kreis Heinsberg und gemeinsame Realisierung von Kampagnenmotiven, die mit einem Hauch Selbstironie die Vorteile des Standorts beschreiben.

Das Risiko

Humor ist stets subjektiv. Findet sich eine Linie, die alle Partner mit tragen?

Erreichte Ziele

Die dritte Auflage der Kampagne lebt

18 Motive von Standortpartnern und 4 Motive der WFG selbst werden präsentiert:

- in einer Ausstellung im neuen Gebäude der Kreissparkasse Heinsberg in Erkelenz
- in der Beilage des Zeitungsverlages Aachen
- auf eigener Landingpage innerhalb des gleichzeitig relaunchten Internetauftritts der WFG: spitze-im-westen.de



Die Kampagnenpartner



Augenzwinkern... aus Prinzip. 18 x humorvolle Standortwerbung. Und 90.000 EUR Budget.



Die Heger des
verlorenen Schatzes

Schleiff
Denkmalentwicklung

SPITZE IM WESTEN
KREIS HEINSBERG
STANDORT PARTNER

Ingo Reiferste, Heinz-Peter Dahmen und Georg Wilms
Gesellschafter und Geschäftsführer der Schleiff
Denkmalentwicklung GmbH & Co. KG, Erkelenz



Wir sind ja so etwas
von oberflächlich...

KSK

SPITZE IM WESTEN
KREIS HEINSBERG
STANDORT PARTNER

Egbert Symons und Daniel Körpfinger,
Geschäftsführer der KSK Industrielackierung
GmbH & Co. KG, Geilenkirchen



Vom Geistesblitz getroffen –
mit Geisterhand gesteuert

ELTEBA
ELEKTROTECHNIK • ELEKTRO-BAU

SPITZE IM WESTEN
KREIS HEINSBERG
STANDORT PARTNER

Guido Randerath und Christoph Speis,
Geschäftsführer der ELTEBA Elektrotechnik-
Elektrobaubau GmbH & Co. KG, Heinsberg



Heinsberger Schwergewicht
erobert weltweiten Leichtbau

TohoTenax

SPITZE IM WESTEN
KREIS HEINSBERG
STANDORT PARTNER

Eckhard Scholten, Geschäftsführer der
Toho Tenax Europe GmbH, Heinsberg

gezeigt an vier Beispielen

Augenzwinkern... aus Prinzip. 4 x humorvolle Eigenwerbung.



Unsere Untergrundbewegung macht uns rasend

WFG
WIR FÖRDERN WIRTSCHAFT IM KREIS HEINSBERG

SPITZE IM WESTEN
KREIS HEINSBERG

STANDORT PARTNER

Dr. Joachim Steiner, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Heinsberg mbH



Bei uns wachsen die hellen Köpfe nicht nur aus dem Boden

WFG
WIR FÖRDERN WIRTSCHAFT IM KREIS HEINSBERG

SPITZE IM WESTEN
KREIS HEINSBERG

STANDORT PARTNER

Elke Schreck, Projektleiterin bei der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Heinsberg mbH



Zentrale Speckgürtelrandlage preiswert abzugeben

WFG
WIR FÖRDERN WIRTSCHAFT IM KREIS HEINSBERG

SPITZE IM WESTEN
KREIS HEINSBERG

STANDORT PARTNER

Axel Wahlen, stellvertretender Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Heinsberg mbH



Auf ins Zentrum. Fertig. Los!

GSZH
WIRTSCHAFTS- UND INNOVATIONSCENTRUM HEINSBERG

SPITZE IM WESTEN
KREIS HEINSBERG

STANDORT PARTNER

Arnd Thebrath, Leiter des GSZH, mit Thomas Lisson, Geschäftsführer der JTL-Software-GmbH (ausgezeichnet mit dem Deloitte Technology Fast 50 Award 2013)

Gemeinsam für die Spitze im Westen

Durch Partner verlängerte Reichweite

 **Kreissparkasse
Heinsberg**

Die Ausstellung aller Kampagnenmotive findet in den Foyers der neuen Kreissparkassengebäude in Erkelenz und Heinsberg statt. Das Institut ist Gastgeber der Auftaktveranstaltung.

AZ **AN**
Aachener Zeitung
Aachener Nachrichten

Ein charmantes Portrait des Kreises zeichnet der Zeitungsverlag Aachen in seiner begleitenden Beilage. Für Abo-Plus-Kunden finden quartalsweise Veranstaltungen bei den Kampagnenpartnern statt.

Spitze im Westen

3.0



Überraschende Fakten über einen Standort, der es in sich hat.

Binnenkommunikation

Das Magazin für den Kreis

Was steckt drin, im Kreis Heinsberg?!

Spannend und unterhaltsam beleuchtet das kampagnenbegleitende Magazin des Zeitungsverlages wirtschaftliche Entwicklungen, kulturelle Aspekte und überraschende Fakten des Kreises Heinsberg. Viele Kampagnenmotive finden sich wieder.

Wissen Sie, was eine Speckgürtelrandlage ist? Oder haben Sie geahnt, dass Unternehmen vom Kreis Heinsberg aus mehr Studierende erschließen können, als in Oxford und Cambridge zusammen?

Neugierig? [Hier geht's zur Online-Version.](#)



Auflage: 30.000 Stück

Binnenkommunikation

Ausstellung und Eröffnungsveranstaltung



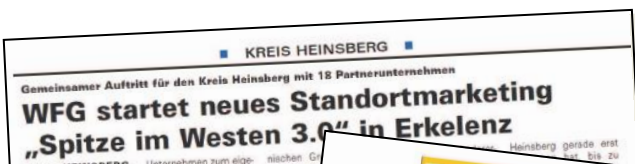
Impressionen der Eröffnungsveranstaltung bei der Kreissparkasse Heinsberg in Erkelenz: Hastenraths Will, Prof. Willi Schroiff, 200 gut gelaunte Gäste aus Wirtschaft und Politik und die Ausstellung der Standortpartner im Foyer



Echo

Reichweitenerfolg

- Vor- und Nachberichterstattung in der Rheinischen Post, den Lokalausgaben Heinsberg und Geilenkirchen der AZ/AN, der Maas-Rhein-Zeitung, der HS Woche, sowie in diversen Online-Medien
- dauerhafte Online-Präsenz durch eigene Landingpage
- Kampagnenpartner werben mit eigenem Label



Multiplikation und Nachhaltigkeit

Langfristiges Binnenmarketing. Unerwartete Verstärkung.

- Kostenlose Media durch einen Unternehmer aus dem Kreis Heinsberg, der von der Kampagne so angetan ist, dass er Heck- und Seitenflächen von Lkw-Aufliegern für deutschlandweite Werbung kostenlos bereitstellt.
- Weitere Kontakte entstehen durch die auf drei Jahre ausgelegte Abo-Plus-Aktion des Zeitungsverlages Aachen, in der Leser exklusive Blicke hinter die Kulissen der Standortpartner erhalten.

